



pietranera[®]

ITALIAN DESIGN & PRODUCTION



MADE IN ITALY



Mission

Pietranera dal 1956 trasforma i saloni in un racconto di emozioni e atmosfere. Tra comfort e finiture di pregio, la scelta è da sempre un design funzionale per l'operatore e il benessere del cliente.

60 anni di storia, di emozioni, di ricerca e qualità dove la mission è sempre stata l'unicità e la concretezza dei nostri prodotti e saloni. Arte quasi sartoriale, creatività italiana e passione per il proprio lavoro: 60 anni di esperienza ed eccellenza dove Pietranera è stato il partner ideale dell'acconciatore professionale.

Mission

Desde 1956, Pietranera transforma los salones en un relato de atmósferas y emociones únicas. Entre el confort y la excelente calidad, la elección siempre ha sido un diseño funcional para el profesional y el bienestar del cliente.

60 años de historia, de emociones, de investigación y de calidad donde la misión ha sido siempre la singularidad y la concreción de nuestros productos y salones.

Arte casi sartorial, creatividad italiana y pasión por nuestro trabajo: 66 años de experiencia y excelencia en los que Pietranera ha sido el partner ideal para los profesionales de la peluquería.



La nostra storia

Nuestra historia



1956



I fratelli Brenno e Carlo fondano la Fratelli Pietranera snc a Reggio Emilia in via Adua,10.

Los hermanos Brenno y Carlo fundaron Fratelli Pietranera snc en Reggio Emilia, Via Adua 10.

1956-1960



I fratelli Pietranera concentrano l'attività imprenditoriale principalmente sulle poltrone da barbiere in modo da rendere più moderne e funzionali le linee esistenti.

Los hermanos Pietranera concentraron su actividad empresarial principalmente en las butacas de barbero para hacer más modernas y funcionales las líneas existentes.

1961-1970



Il rinnovamento della produzione prosegue e si estende anche al settore femminile. La continua ricerca della qualità in ogni singolo pezzo costituisce l'anima dell'azienda.

La renovación de la producción continúa y se extiende al sector femenino. La búsqueda continua de la calidad en cada pieza es el alma de la empresa.

1971-1974



Nella prima parte degli anni '70 l'azienda si trasforma in S.p.A. e si trasferisce nella nuova sede. Introduce per prima nel settore la pompa idraulica e la vasca in ceramica.

A principios de la década de 1970, la empresa se convirtió en una S.p.A. y se trasladó a nuevas instalaciones. Fue la primera empresa del sector en introducir la bomba hidráulica y el lavado de cerámica.

1975-1979



Nella seconda metà degli anni '70 l'azienda sviluppa un concetto di ergonomia applicato alle attrezzature con l'obiettivo di ottimizzare il comfort di cliente ed operatore.

En la segunda mitad de la década de los 70, la empresa desarrolló un concepto de ergonomia aplicado a los equipamientos con el objetivo de optimizar el confort del cliente y del profesional.

1980-1990



In questo decennio l'azienda cresce velocemente arrivando ad avere tre stabilimenti produttivi, partecipando come main sponsor ai campionati mondiali di Las Vegas e vincendo premi per l'attività di Export.

Durante esta década, la empresa creció rápidamente hasta contar con tres centros de producción, participando como patrocinador principal en el Campeonato Mundial de Las Vegas y ganar premios por su actividad exportadora.

1991-2000



Agli inizi degli anni '90 Giancarlo Ganassi rileva la conduzione dell'azienda. La sua gestione sarà orientata all'innovazione con investimenti in ricerca e tecnologia per arrivare ad offrire al mercato un "concept": arredi di design.

A principios de los años 90, Giancarlo Ganassi se hizo cargo de la dirección de la empresa. Su gestión se orientó hacia la innovación con inversiones en investigación y tecnología para ofrecer al mercado un "concepto": el mobiliario de diseño.

2006



Il 2006, anno del 50° anniversario, vede un'ulteriore svolta: la società viene rilevata da Alberto Gatti e Daniele Tonelli, i quali per celebrare il mezzo secolo di attività, lanciano la poltrona modello "Fifty".

En 2006, año del 50º aniversario, se produjo otro punto de inflexión: la empresa pasó a manos de Alberto Gatti y Daniele Tonelli, que lanzaron el sillón modelo "Fifty" para celebrar el medio siglo de actividad.

2007



Pietranera si trasferisce nella nuova ed attuale sede che si sviluppa su un'area di 7.200 m² con un ampio showroom in Via Masaccio a Reggio Emilia, zona industriale Mancasale, a 1 Km. dall'uscita autostradale di Reggio Emilia e dalla stazione ad alta velocità.

Pietranera se traslada a su nueva y actual sede, que ocupa una superficie de 7.200 m² con una gran sala de exposiciones en Via Masaccio, en Reggio Emilia, en la zona industrial de Mancasale, a 1 km de la salida de la autopista de Reggio Emilia y de la estación de tren de alta velocidad.

2008-2009



Un biennio dedicato allo sviluppo di nuovi prodotti e collezioni che culmina nel 2009 con lo stand di Cosmoprof denominato "Palco" che consacra Pietranera come azienda leader per qualità ed immagine dei prodotti.

Un periodo de dos años dedicado al desarrollo de nuevos productos y colecciones que culminó en 2009 con el stand de Cosmoprof denominado "Palco", que consagró a Pietranera como empresa líder en calidad de producto e imagen.

2010-2013



La ricerca e la produzione continuano a sviluppare innovazione. E' questo l'anno del lancio di un nuovo concetto: il lavaggio brevettato "Zone" con sistema di controllo a pedaliera.

La investigación y la producción siguen desarrollando la innovación. Este es el año del lanzamiento de un nuevo concepto: el lavacabezas patentado "Zone" con control de pedal.

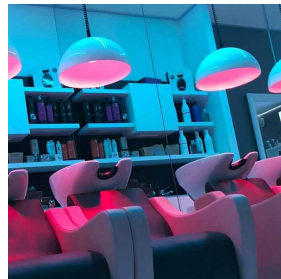
2014



Pietranera oggi vanta una qualità di alto livello e un prodotto 100% made in Italy. L'unicità che contraddistingue il prodotto rende esclusivi i saloni in tutto il mondo e risponde all'obiettivo di efficienza e prestigio raggiunto.

Hoy en día, Pietranera presume de un alto nivel de calidad y de un producto 100% made in Italy. La singularidad que distingue al producto hace que los salones de todo el mundo sean exclusivos y responde al objetivo de eficacia y prestigio alcanzado.

2015



Nel 2015 Pietranera brevetta Infrared, l'innovazione per la cura del capello e il benessere della persona. Infrared è una lampada tecnica riscaldante che offre una varietà di applicazioni e vantaggi.

En 2015 Pietranera patentó Infrared, la innovación para el cuidado del cabello y el bienestar personal. Infrared es una lámpara técnica de calor que ofrece una gran variedad de aplicaciones y beneficios.

2016



Nel 2016 l'azienda festeggia il 60° anniversario, con un evento celebrativo durante la manifestazione Cosmoprof a Bologna. Protagonista la nuova poltrona 5'60, versione fedele all'originale del 1956 e rieditata in occasione dell'anniversario aziendale.

En 2016, la empresa celebra su 60º aniversario con un acto conmemorativo durante la feria Cosmoprof de Bolonia. El protagonista fue la nueva butaca 5'60, una versión fiel al original de 1956 y reeditada por el aniversario de la empresa.

2017-2019



Un triennio dove la gamma si arricchisce di nuovi prodotti come l'iconica specchiera Visionhair ed i lavaggi Camacho e Londra wash: il design Pietranera è in grado di coprire tutte le aree del Salone, creando soluzioni complete per tutte le esigenze operative con una continuità di linguaggio.

Un periodo de tres años en el que la gama se ha enriquecido con nuevos productos como el icónico tocador Visionhair, los lavacabezas Camacho y Londra: el diseño de Pietranera es capaz de cubrir todas las áreas del salón, creando soluciones completas para todas las necesidades operativas con una continuidad de lenguaje.

2020-2021



L'innovazione sempre orientata al benessere e alla bellezza di chi vive il Salone, si esprime ai massimi livelli con Fable, che rappresenta il più innovativo ed esclusivo sistema di lavaggio al mondo progettato e brevettato da Pietranera.

La innovación, siempre orientada al bienestar y la belleza de quien vive el salón, se expresa al más alto nivel con Fable, el sistema de lavado más innovador y exclusivo del mundo diseñado y patentado por Pietranera.

2022



Il know-how dell'azienda si amplia integrando la produzione delle apparecchiature elettriche. Pietranera si pone così tra i principali player mondiali di produzione di arredamenti ed attrezzature per Saloni di acconciatura, orgogliosamente Made in Italy.

El "know how" de la empresa se amplía integrando la producción de equipos eléctricos. Pietranera se posiciona así como uno de los líderes mundiales en la producción de mobiliario y equipamiento para salones de peluquería, orgullosamente Made in Italy.







Know-How

Anni di esperienza e una continua ricerca della massima qualità, per unire al meglio funzionalità ed estetica. Grazie all'alto livello di arte tappezzeria unito all'artigianalità italiana, le sedute Pietranera vantano finiture di pregio.

Años de experiencia y una búsqueda continua de la máxima calidad, para combinar de la mejor manera posible la funcionalidad y la estética. Gracias al alto nivel de maestría en el tapizado, combinado con la artesanía italiana, las sillas Pietranera presumen de sus estilosos acabados.

Qualità materiale

Sono i dettagli che fanno la differenza. Pietranera cura le cuciture, i materiali, le saldature per portare nel salone da parrucchiere oggetti di alto livello, pronti a durare nel tempo.

E lo fa attraverso:

- **L'ARTE TAPPEZZIERA:** la garanzia della lavorazione artigianale per garantire la perfezione dei dettagli degli imbottiti.

- **I MATERIALI:** Pietranera sceglie il meglio. Seleziona i materiali, li verifica, li monta a regola d'arte per garantire altissimi standard qualitativi al tuo arredo.

- **I DETTAGLI:** nulla è secondario. Pietranera controlla ogni finitura con precisione maniacale, perché un grande prodotto si vede dai dettagli.



Calidad de los materiales

Los detalles son los que marcan la diferencia. Pietranera cuida las costuras, los materiales y las soldaduras para llevar al salón de peluquería artículos de alta calidad, preparados para durar en el tiempo.

Y lo hace a través de:

- **EL ARTE DE LA TAPICERÍA:** la garantía de la artesanía para asegurar la perfección de los detalles de la tapicería.

- **MATERIALES:** Pietranera elige lo mejor. Selecciona los materiales, los comprueba y los monta de forma artesanal para garantizar los más altos estándares de calidad para sus muebles.

- **DETALLES:** nada es secundario. Pietranera comprueba cada acabado con una precisión exhaustiva, porque un gran producto se ve en sus detalles.



Qualità estetica

Dalle cuciture al design, ogni dettaglio è curato nei minimi particolari, per fornire un'esperienza capace di coniugare comodità ed efficienza.

Il cliente può infatti personalizzare il suo salone scegliendo tra oltre 60 colori di rivestimento e persino decidere il colore delle cuciture.

Con l'esclusiva tecnica dell'**EMBOSSING** il cliente può imprimere il suo marchio su poltrone e lavatesta, per dare agli ambienti una personalissima impronta.



Calidad estética

Desde las costuras hasta el diseño, cada detalle se cuida para ofrecer una experiencia que combina comodidad y eficiencia.

Los clientes pueden personalizar su salón eligiendo entre más de 60 colores de tapicería e incluso decidir el color de las costuras.

*Con la exclusiva técnica del **EMBOSSING**, los clientes pueden imprimir el nombre de su marca en sillones y lavacabezas, lo que da al salón un toque muy personal.*

Qualità progettuale

Pietranera da sempre si preoccupa sia del comfort del cliente finale oltre che del benessere dell'operatore. Attraverso una continua ricerca ha sviluppato optional e accessori funzionali quali le funzioni relax e massaggio disponibili sui lavaggi.

La nuova versione **FIRST** dei lavaggi **Wen, Camacho e Londra** ad esempio, offrono sia al cliente che al coiffeur una posizione di totale comfort, grazie ad movimento armonioso del sedile, dello schienale e del poggiatesta. Pietranera ha recentemente concepito un nuovo modo pensare alla postazione lavaggio realizzando il lettino-lavaggio **FABLE**, dotato di funzioni avanzate e tecnologie sul quale il cliente si può stendere comodamente ed essere coccolato con trattamenti top. Una soluzione rivoluzionaria per dare prestigio al salone.



Calidad de diseño

*Pietranera siempre se ha preocupado por la comodidad del cliente final, así como por el bienestar del profesional. A través de la investigación continua, ha desarrollado opciones funcionales y accesorios como las funciones de relajación y masaje disponibles en los lavacabezas. La nueva versión **FIRST** de los lavacabezas **Wen, Camacho y London**, por ejemplo, ofrece tanto al cliente como al peluquero una posición de total comodidad, gracias al movimiento armonioso del asiento, el respaldo y el reposapiernas.*

*Pietranera ha creado recientemente una nueva forma de concebir el lavacabezas, creando la cama de lavado **FABLE**, dotada de funciones y tecnologías avanzadas en la que el cliente puede tumbarse cómodamente y dejarse mimar con los mejores tratamientos.*

Una solución revolucionaria para dar prestigio al salón.



Prodotto brevettato
Prodotto patentato

 **pietranera**
ITALIAN DESIGN & PRODUCTION

Progettare un ambiente unico

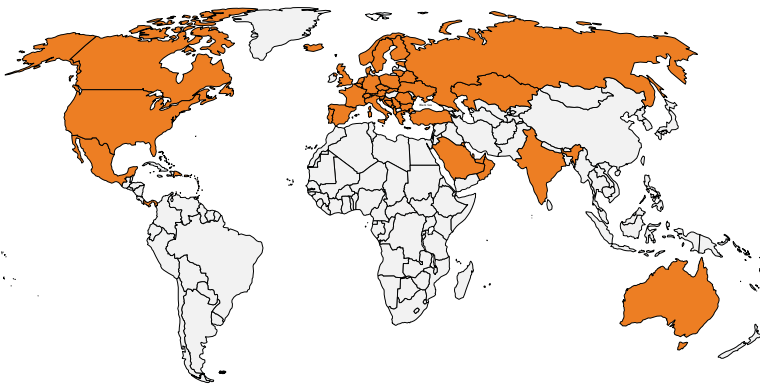
Partendo dalle esigenze del cliente e ispirandosi agli arredi esposti in showroom, i nostri progettisti, grazie alla loro lunga esperienza di arredatori per parrucchieri, aiuteranno a creare un ambiente unico per il rinnovo o l'apertura del salone.



Diseñar un ambiente único

Empezando con las necesidades del cliente e inspirándose en los muebles expuestos en el showroom, nuestros diseñadores, con su larga experiencia como interioristas de peluquerías, ayudarán a crear un ambiente único para la renovación o la apertura del salón.





Distribuzione

PIETRANERA distribuisce i propri prodotti in oltre 45 Paesi sui 5 Continenti.

Il distributore Pietranera è molto più di un rivenditore, è un vero e proprio punto di riferimento sul territorio. Sempre al fianco del parrucchiere, consigliandolo sin dal progetto alla scelta dei prodotti, affiancandolo dalle pratiche burocratiche fino al montaggio e all'assistenza post vendita.

Distribución

PIETRANERA distribuye sus productos en más de 45 países de los 5 continentes.

El distribuidor Pietranera es mucho más que un vendedor, es un verdadero punto de referencia en la zona. Siempre al lado del peluquero, asesorándole desde la fase de diseño hasta la elección de los productos, apoyándole desde los trámites burocráticos hasta la instalación y el servicio postventa.



Eventi internazionali e fiere

Pietranera consolida ulteriormente la sua presenza sul panorama internazionale esponendo presso fiere di prestigio in tutto il mondo; forte del suo brand e della sua immagine glamour ed elegante, rimarca ulteriormente l'esclusività del marchio.

Eventos y ferias internacionales

Pietranera consolida aún más su presencia en la escena internacional exponiendo en prestigiosas ferias de todo el mundo; con la fuerza de su marca, su imagen glamurosa y elegante, destaca aún más la exclusividad de la marca.





Saloni nel mondo

Posti lavoro, lavaggi, poltrone costruiscono uno spazio che è anche un' esperienza: il salone da parrucchiere si rinnova, reinterpreta e diventando un luogo ricco di design. Un ambiente unico fatto di linee eleganti e materiali ricercati dallo stile inconfondibile.

Salones en todo el mundo

Los tocadores, los lavacabezas y los sillones detallan un espacio que transmiten una experiencia: la peluquería se renueva, se reinterpreta y se convierte en un lugar rico en diseño. Un ambiente único compuesto por líneas elegantes y materiales refinados con un estilo inconfundible.



MADE IN ITALY



Zug CH



Soborg DK



Barcelona ES



Köln D



Napoli IT



Firenze IT



Helsinki FI



Bari IT



Barcelona ES



Roma IT



Performance design for your salon

info@pietranera.com

www.pietranera.com