



**pietranera**<sup>®</sup>

ITALIAN DESIGN & PRODUCTION



MADE IN ITALY



# Mission

Pietranera dal 1956 trasforma i saloni in un racconto di emozioni e atmosfere. Tra comfort e finiture di pregio, la scelta è da sempre un design funzionale per l'operatore e il benessere del cliente.

60 anni di storia, di emozioni, di ricerca e qualità dove la mission è sempre stata l'unicità e la concretezza dei nostri prodotti e saloni. Arte quasi sartoriale, creatività italiana e passione per il proprio lavoro: 60 anni di esperienza ed eccellenza dove Pietranera è stato il partner ideale dell'acconciatore professionale.

# Mission

*Pietranera since 1956 turns salons into a tale of emotions and atmospheres. Among the comfort and valuable finishing, choice has always been a functional design for the operator and the customer's well-being.*

*60 years of history, emotions, research and quality where the mission has always been the uniqueness and the concreteness of our products and salons. Near tailoring art, Italian creativity and passion for work: 60 years of experience and excellence where Pietranera was the ideal partner for professional hairdresser.*

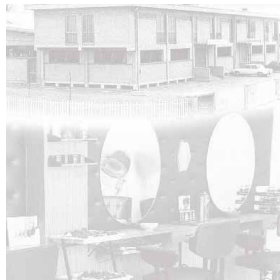


# La nostra storia

## *Our history*



1956



I fratelli Brenno e Carlo fondano la Fratelli Pietranera snc a Reggio Emilia in via Adua,10.

*Brothers Brenno and Carlo Pietranera establish F.lli Pietranera snc in Via Adua 10 in Reggio Emilia.*

## 1956-1960



I fratelli Pietranera concentrano l'attività imprenditoriale principalmente sulle poltrone da Barbieri in modo da rendere più moderne e funzionali le linee esistenti.

*They begin their business activity focusing primarily on the production of barber chairs, in order to make the existing lines more modern and functional.*

## 1961-1970



Il rinnovamento della produzione prosegue e si estende anche al settore femminile. La continua ricerca della qualità in ogni singolo pezzo costituisce l'anima dell'azienda.

*Production continues with a focus on updating and is also extended to the ladies' salons, distinguished by the search for quality and functionality. Right from the start, the objective is the continuous research to ensure quality of each individual piece of salon furnishing units.*

## 1971-1974



Nella prima parte degli anni '70 l'azienda si trasforma in S.p.A. e si trasferisce nella nuova sede. Introduce per prima nel settore la pompa idraulica e la vasca in ceramica.

*In the first part of this decade, Pietranera becomes a public limited company and moves to the new headquarters, situated in the Villaggio Crostolo industrial area. It is the first company introducing the hydraulic pumps and the ceramic basin.*

## 1975-1979



Nella seconda metà degli anni '70 l'azienda sviluppa un concetto di ergonomia applicato alle attrezzature con l'obiettivo di ottimizzare il comfort di cliente ed operatore.

*In the second half of the Seventies, Pietranera develops a new concept for ergonomics applied to the equipment in order to optimize customer and operator's comfort.*

## 1980-1990



In questo decennio l'azienda cresce velocemente arrivando ad avere tre stabilimenti produttivi, partecipando come main sponsor ai campionati mondiali di Las Vegas e vincendo premi per l'attività di Export.

*During this ten-year period, the company has a further development phase with three production plants, participating as main sponsor in the World Championships of Hairdressing in Las Vegas and receiving the Export award.*

## 1991-2000



Agli inizi degli anni '90 Giancarlo Ganassi rileva la conduzione dell'azienda. La sua gestione sarà orientata all'innovazione con investimenti in ricerca e tecnologia per arrivare ad offrire al mercato un "concept": arredi di design.

*In the early '90s, Giancarlo Ganassi takes the helm of the company. His management style is oriented towards innovation, with constant investments in research and technology aimed at the new "concept" of design products.*

2006



Il 2006, anno del 50° anniversario, vede un'ulteriore svolta: la società viene rilevata da Alberto Gatti e Daniele Tonelli, i quali per celebrare il mezzo secolo di attività, lanciano la poltrona modello "Fifty".

*In conjunction with the company's 50th anniversary, the Pietranera share holdings are acquired by Messrs. Alberto Gatti and Daniele Tonelli. To celebrate this important anniversary, Pietranera launches the Fifty chair model.*

2007



Pietranera si trasferisce nella nuova ed attuale sede che si sviluppa su un'area di 7.200 m<sup>2</sup> con un ampio showroom in Via Masaccio a Reggio Emilia, zona industriale Mancasale, a 1 Km. dall'uscita autostradale di Reggio Emilia e dalla stazione ad alta velocità.

*Pietranera moves to the current headquarters in Via Masaccio in Reggio Emilia, on an area of 7200 square meters including a large showroom, 1 km from both Reggio Emilia highway exit and high speed rail station.*

2008-2009



Un biennio dedicato allo sviluppo di nuovi prodotti e collezioni che culmina nel 2009 con lo stand di Cosmoprof denominato "Palco" che consacra Pietranera come azienda leader per qualità ed immagine dei prodotti.

*A two-year period dedicated to development of new products and collections that culminates in 2009 with the stand called "Palco" at Cosmoprof, which consecrates Pietranera as leading company for quality and product design.*

**2010-2013**



La ricerca e la produzione continuano a sviluppare innovazione. E' questo l'anno del lancio di un nuovo concetto: il lavaggio brevettato "Zone" con sistema di controllo a pedaliera.

*Research and production continue to develop innovation. This is the year of the launch of a new concept: the patented backwash unit "Zone" backwash unit with pedal control system.*

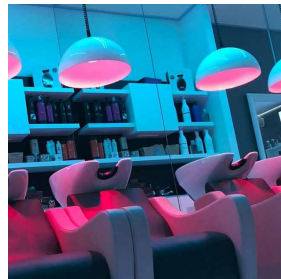
**2014**



Pietranera oggi vanta una qualità di alto livello e un prodotto 100% made in Italy. L'unicità che contraddistingue il prodotto rende esclusivi i saloni in tutto il mondo e risponde all'obiettivo di efficienza e prestigio raggiunti.

*Pietranera today boasts a quality high level and a 100% product made in Italy. The uniqueness that distinguishes the product makes exclusive salons all over the world and responds the objective of efficiency e prestige achieved.*

**2015**



Nel 2015 Pietranera brevetta Infrared, l'innovazione per la cura del capello e il benessere della persona. Infrared è una lampada tecnica riscaldante che offre una varietà di applicazioni e vantaggi.

*In 2015 Pietranera patents Infrared, the innovation for hair care and personal wellbeing. Infrared is a technical heating lamp for a variety of applications and benefits.*



## 2016



Nel 2016 l'azienda festeggia il 60° anniversario, con un evento celebrativo durante la manifestazione Cosmoprof a Bologna. Protagonista la nuova poltrona 5'60, versione fedele all'originale del 1956 e rieditata in occasione dell'anniversario aziendale.

*In 2016 the company achieves the 60° anniversary, with a celebrative event at Cosmoprof show in Bologna. True to the original 1956 version and re-vamped to mark the company's 60th anniversary, the new 5'60 salon chair plays the leading role.*

## 2017-2019



Un triennio dove la gamma si arricchisce di nuovi prodotti come l'iconica specchiera Visionhair ed i lavaggi Camacho e Londra wash: il design Pietranera è in grado di coprire tutte le aree del Salone, creando soluzioni complete per tutte le esigenze operative con una continuità di linguaggio.

*A three-year period in which the range has been enriched with new products such as the iconic Visionhair mirror and the Camacho and Londra wash units: Pietranera design is able to cover all areas of the salon, finding complete solutions for all operational needs with a continuity of language.*

## 2020-2021



L'innovazione sempre orientata al benessere e alla bellezza di chi vive il Salone, si esprime ai massimi livelli con Fable che rappresenta il più innovativo ed esclusivo sistema di lavaggio al mondo progettato e brevettato da Pietranera.

*Innovation, always oriented towards the wellbeing and beauty of those who experience the salon, is expressed at the highest level with Fable, the most innovative and exclusive washing system in the world designed and patented by Pietranera.*

2022



Il know-how dell'azienda si amplia integrando la produzione delle apparecchiature elettriche. Pietranera si pone così tra i principali player mondiali di produzione di arredamenti ed attrezzature per Saloni di acconciatura, orgogliosamente Made in Italy.

*The company's know-how is expanded including the production of electrical equipment. Pietranera is now one of the world's leading players in the production of furnishings and equipment for hairdressing salons, proudly Made in Italy.*







# Know-How

Anni di esperienza e una continua ricerca della massima qualità, per unire al meglio funzionalità ed estetica. Grazie all'alto livello di arte tappezzeria unito all'artigianalità italiana, le sedute Pietranera vantano finiture di pregio.

*Years of experience and a continuous research to reach the highest quality, combining functionality and aesthetics. Thanks to the high-level fabrics and the Italian craftsmanship, Pietranera upholstered products have highly prestigious finishes.*

# Qualità materiale

Sono i dettagli che fanno la differenza. Pietranera cura le cuciture, i materiali, le saldature per portare nel salone da parrucchiere oggetti di alto livello, pronti a durare nel tempo.

E lo fa attraverso:

- L'ARTE TAPPEZZIERA: la garanzia della lavorazione artigianale per garantire la perfezione dei dettagli degli imbottiti.

- I MATERIALI: Pietranera sceglie il meglio. Seleziona i materiali, li verifica, li monta a regola d'arte per garantire altissimi standard qualitativi al tuo arredo.

- I DETTAGLI: nulla è secondario. Pietranera controlla ogni finitura con precisione maniacale, perché un grande prodotto si vede dai dettagli.



## Quality

*Details make the difference. Pietranera takes care of the stitching, materials and solderings to bring high level and durable products in your beauty salon.*

*The result are reached thanks to :*

*-THE UPHOLSTERY ART: The manufacturing guarantees padding and details perfection.*

*-THE MATERIALS: Pietranera selects the best, tests materials and mounts them beautifully made to grant high quality standards to your furniture.*

*-THE DETAILS: Nothing comes second. Pietranera checks every finishing with precision because a great product starts from details.*



## Qualità estetica

Dalle cuciture al design, ogni dettaglio è curato nei minimi particolari, per fornire un'esperienza capace di coniugare comodità ed efficienza.

Il cliente può infatti personalizzare il suo salone scegliendo tra oltre 60 colori di rivestimento e persino decidere il colore delle cuciture.

Con l'esclusiva tecnica dell'**EMBOSSING** il cliente può imprimere il suo marchio su poltrone e lava-testa, per dare agli ambienti una personalissima impronta.



## Aesthetic quality

*From stitching to design, everything is studied in detail to provide sensations where comfort combines efficiency.*

*Client can customize his salon choosing among more than 60 colours of upholstery and even colour of stitching can be decided.*

*Thanks to our exclusive **EMBOSSING** technique the client can impress his logo on chairs and shampoo station to give his salon a personalised touch.*

# Qualità progettuale

Pietranera da sempre si preoccupa sia del comfort del cliente finale oltre che del benessere dell'operatore. Attraverso una continua ricerca ha sviluppato optional e accessori funzionali quali le funzioni relax e massaggio disponibili sui lavaggi.

La nuova versione **FIRST** dei lavaggi **Wen**, **Camacho** e **Londra** ad esempio, offrono sia al cliente che al coiffeur una posizione di totale comfort, grazie ad movimento armonioso del sedile, dello schienale e del poggiambracci. Pietranera ha recentemente concepito un nuovo modo pensare alla postazione lavaggio realizzando il lettino-lavaggio **FABLE**, dotato di funzioni avanzate e tecnologie sul quale il cliente si può stendere comodamente ed essere coccolato con trattamenti top. Una soluzione rivoluzionaria per dare prestigio al salone.

## Design quality

*Pietranera has always been concerned about the comfort of the final customer as well as the operator's well-being. Through continuous research we have developed functional accessories and optional such as functions relax and massage available on washing units. Thanks to harmonious movement of seat, backrest and footrest, the new **FIRST** version of the models **Wen**, **Camacho** and **Londra** for example offer to client a lying down position with the best comfort level and the maximum relax.*

*Recently the company has developed a new concept in wash units introducing the shampoo-bed **FABLE**, equipped with advanced functions and technologies where each client can lie down comfortably and be pampered with the very best treatments.*

*A revolutionary solution to give prestige to the salon.*



**Prodotto brevettato**  
Patented item

 **pietranera**  
ITALIAN DESIGN & PRODUCTION

# Progettare un ambiente unico

Partendo dalle esigenze del cliente e ispirandosi agli arredi esposti in showroom, i nostri progettisti, grazie alla loro lunga esperienza di arredatori per parrucchieri, aiuteranno a creare un ambiente unico per il rinnovo o l'apertura del salone.

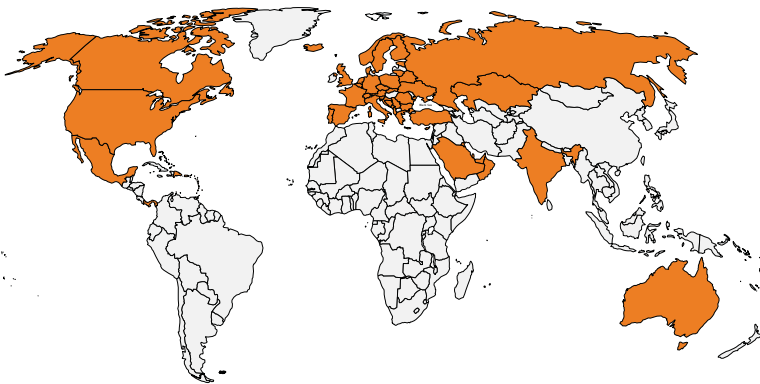


## *Designing a unique atmosphere*

*Starting from the customer's needs and inspired by the furnishings displayed in the showroom, our designers, thanks to their long experience of hairdressers' decorators, will help create a unique setting for the renovation or opening of the salon.*







## Distribuzione

**PIETRANERA** distribuisce i propri prodotti in oltre 45 Paesi sui 5 Continenti.

Il distributore Pietranera è molto più di un rivenditore, è un vero e proprio punto di riferimento sul territorio. Sempre al fianco del parrucchiere, consigliandolo sin dal progetto alla scelta dei prodotti, affiancandolo dalle pratiche burocratiche fino al montaggio e all'assistenza post vendita.

## *Commercial distribution*

**PIETRANERA** sell its products in more than 45 Countries over 5 Continents.

*The Pietranera distributors are more than a simple reseller, it is a real reference partner on the territory. They are always near the hairdressers, suggesting on the project and the products choice, helping from bureaucracy to assembly and giving post-sales assistance.*



Luxury  
TREATMENT AREA

Luxury  
TREATMENT AREA

Luxury  
TREATMENT AREA

# Eventi internazionali e fiere

Pietranera consolida ulteriormente la sua presenza sul panorama internazionale esponendo presso fiere di prestigio in tutto il mondo; forte del suo brand e della sua immagine glamour ed elegante, rimarca ulteriormente l'esclusività del marchio.

## *International events*

*Pietranera strengthens its presence on international level taking part in prestigious exhibitions all around the world with its exclusive brand.*





## Saloni nel mondo

Posti lavoro, lavaggi, poltrone costruiscono uno spazio che è anche un'esperienza: il salone da parrucchiere si rinnova, reinterpreta e diventando un luogo ricco di design. Un ambiente unico fatto di linee eleganti e materiali ricercati dallo stile inconfondibile.

## *Salons in the world*

*Styling units, backwashes, chairs build a space that is also a feeling: beauty salon reinvents itself and becomes a place full of design.*

*A unique ambience made of elegant lines and dressy materials for a unmistakable.*



MADE IN ITALY



Zug CH



Soborg DK



Barcelona ES



Köln D





Napoli IT



Firenze IT



Helsinki FI



Bari IT



Barcelona ES



Roma IT



**Performance design for your salon**

[info@pietranera.com](mailto:info@pietranera.com)

[www.pietranera.com](http://www.pietranera.com)