



pietranera[®]

ITALIAN DESIGN & PRODUCTION



MADE IN ITALY



Mission

Pietranera dal 1956 trasforma i saloni in un racconto di emozioni e atmosfere. Tra comfort e finiture di pregio, la scelta è da sempre un design funzionale per l'operatore e il benessere del cliente.

60 anni di storia, di emozioni, di ricerca e qualità dove la mission è sempre stata l'unicità e la concretezza dei nostri prodotti e saloni. Arte quasi sartoriale, creatività italiana e passione per il proprio lavoro: 60 anni di esperienza ed eccellenza dove Pietranera è stato il partner ideale dell'acconciatore professionale.

Mission

Seit 1956 verwandelt Pietranera Friseursalons in ein Märchen aus Emotionen und Atmosphären. Zwischen Komfort und edlen Oberflächen ist die Wahl immer auf ein funktionelles Design für das Personal und das Wohlbefinden des Kunden gerichtet.

60 Jahre Geschichte, Emotionen, Forschung und Qualität, bei denen die Einzigartigkeit und Konkretheit unserer Produkte und Einrichtungen für den Salon immer im Vordergrund stand. Fast schon Schneiderkunst, italienische Kreativität und Leidenschaft für die eigene Arbeit: 60 Jahre Erfahrung und Exzellenz, in denen Pietranera der ideale Partner für den Profi-Friseur war.



La nostra storia

Unsere Geschichte



1956



I fratelli Brenno e Carlo fondano la Fratelli Pietranera snc a Reggio Emilia in via Adua,10.

Die Brüder Brenno und Carlo gründen Fratelli Pietranera snc in Reggio Emilia, Via Adua 10.

1956-1960



I fratelli Pietranera concentrano l'attività imprenditoriale principalmente sulle poltrone da Barbieri in modo da rendere più moderne e funzionali le linee esistenti.

Fratelli Pietranera konzentrieren ihre Tätigkeit vor allem auf Barbierstühle, um die bestehenden Linien moderner und funktioneller zu gestalten.

1961-1970



Il rinnovamento della produzione prosegue e si estende anche al settore femminile. La continua ricerca della qualità in ogni singolo pezzo costituisce l'anima dell'azienda.

Die Erneuerung der Produktion geht weiter und erstreckt sich auch auf den Sektor des Damenfriseurs. Die ständige Suche nach Qualität in jedem einzelnen Stück ist die Seele des Unternehmens.

1971-1974



Nella prima parte degli anni '70 l'azienda si trasforma in S.p.A. e si trasferisce nella nuova sede. Introduce per prima nel settore la pompa idraulica e la vasca in ceramica.

Anfang der 1970er Jahre wird das Unternehmen in eine S.p.A. umgewandelt und erhält einen neuen Firmensitz. Als erster Hersteller der Branche werden Hydraulikpumpe und Keramikbecken eingeführt.

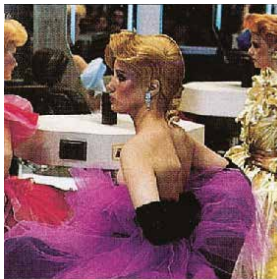
1975-1979



Nella seconda metà degli anni '70 l'azienda sviluppa un concetto di ergonomia applicato alle attrezzature con l'obiettivo di ottimizzare il comfort di cliente ed operatore.

In der zweiten Hälfte der 1970er Jahre entwickelt das Unternehmen ein Ergonomiekonzept bei der Ausstattung, um den Komfort für Kunden und Personal zu optimieren.

1980-1990



In questo decennio l'azienda cresce velocemente arrivando ad avere tre stabilimenti produttivi, partecipando come main sponsor ai campionati mondiali di Las Vegas e vincendo premi per l'attività di Export.

In diesem Jahrzehnt wächst das Unternehmen schnell und erhält drei Produktionsstätten. Es nimmt als Hauptsponsor an den Weltmeisterschaften in Las Vegas teil und erhält Auszeichnungen für seine Exporttätigkeit.

1991-2000



Agli inizi degli anni '90 Giancarlo Ganassi rileva la conduzione dell'azienda. La sua gestione sarà orientata all'innovazione con investimenti in ricerca e tecnologia per arrivare ad offrire al mercato un "concept": arredi di design.

In den frühen 1990er Jahren übernimmt Giancarlo Ganassi die Leitung des Unternehmens. Das Management richtet sich auf Innovation aus, mit Investitionen in Forschung und Technologie, um dem Markt ein „Konzept“ anzubieten: Designer-Einrichtungen.

2006



Il 2006, anno del 50° anniversario, vede un'ulteriore svolta: la società viene rilevata da Alberto Gatti e Daniele Tonelli, i quali per celebrare il mezzo secolo di attività, lanciano la poltrona modello "Fifty".

2006, im Jahr des 50-jährigen Jubiläums, gibt es einen weiteren Wendepunkt: Das Unternehmen wird von Alberto Gatti und Daniele Tonelli übernommen, die den Sessel Modell „Fifty“ auf den Markt bringen, um das halbe Jahrhundert des Firmenbestehens zu feiern.

2007



Pietranera si trasferisce nella nuova ed attuale sede che si sviluppa su un'area di 7.200 m² con un ampio showroom in Via Masaccio a Reggio Emilia, zona industriale Mancasale, a 1 Km. dall'uscita autostradale di Reggio Emilia e dalla stazione ad alta velocità.

Pietranera zieht in seinen neuen und den aktuellen Firmensitz um, mit einer Fläche von 7.200 m² und einem großen Ausstellungsraum in Via Masaccio in Reggio Emilia, im Industriegebiet Mancasale, einen Kilometer von der Autobahnausfahrt Reggio Emilia und dem neuen Bahnhof für Hochgeschwindigkeitszüge entfernt.

2008-2009



Un biennio dedicato allo sviluppo di nuovi prodotti e collezioni che culmina nel 2009 con lo stand di Cosmoprof denominato "Palco" che consacra Pietranera come azienda leader per qualità ed immagine dei prodotti.

Zwei Jahre, die der Entwicklung neuer Produkte und Kollektionen gewidmet sind und 2009 mit dem Cosmoprof-Stand „Palco“ ihren Höhepunkt finden, der Pietranera als führendes Unternehmen in Bezug auf Produktqualität und Image auszeichnet.

2010-2013



La ricerca e la produzione continuano a sviluppare innovazione. E' questo l'anno del lancio di un nuovo concetto: il lavaggio brevettato "Zone" con sistema di controllo a pedaliera.

Forschung und Produktion treiben die Innovation weiter voran. In diesem Jahr wird ein neues Konzept eingeführt: die patentierte Waschanlage „Zone“ mit Fußsteuerung.

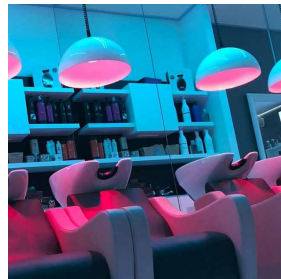
2014



Pietranera oggi vanta una qualità di alto livello e un prodotto 100% made in Italy. L'unicità che contraddistingue il prodotto rende esclusivi i saloni in tutto il mondo e risponde all'obiettivo di efficienza e prestigio raggiunto.

Pietranera rühmt sich heute eines hohen Qualitätsniveaus und eines Produkts, das zu 100 % in Italien hergestellt wird. Die Einzigartigkeit des Produkts macht die Friseursalons auf der ganzen Welt exklusiv. Das entspricht dem Ziel von Effizienz und Prestige, das erreicht wurde.

2015



Nel 2015 Pietranera brevetta Infrared, l'innovazione per la cura del capello e il benessere della persona. Infrared è una lampada tecnica riscaldante che offre una varietà di applicazioni e vantaggi.

2015 patentiert Pietranera Infrared, eine Innovation für die Haarpflege und das persönliche Wohlbefinden. Infrared ist eine technische Infrarotlampe, die eine Vielzahl von Anwendungen und Vorteilen bietet.

2016



Nel 2016 l'azienda festeggia il 60° anniversario, con un evento celebrativo durante la manifestazione Cosmoprof a Bologna. Protagonista la nuova poltrona 5'60, versione fedele all'originale del 1956 e rieditata in occasione dell'anniversario aziendale.

2016 feierte das Unternehmen sein 60-jähriges Bestehen mit einer Festveranstaltung während der Cosmoprof-Messe in Bologna. Protagonist ist der neue Sessel 5'60, eine Version, die dem Original von 1956 treu bleibt und anlässlich des Firmenjubiläums neu aufgelegt wird.

2017-2019



Un triennio dove la gamma si arricchisce di nuovi prodotti come l'iconica specchiera Visionhair ed i lavaggi Camacho e Londra wash: il design Pietranera è in grado di coprire tutte le aree del Salone, creando soluzioni complete per tutte le esigenze operative con una continuità di linguaggio.

In dieser drei Jahren wird das Sortiment um neue Produkte wie den ikonischen Spiegel Visionhair und die Waschanlagen Camacho und Londra erweitert: Das Pietranera Design ist in der Lage, alle Bereiche des Salons abzudecken und mit einer durchgängigen Sprache komplette Lösungen für alle betrieblichen Anforderungen zu schaffen.

2020-2021



L'innovazione sempre orientata al benessere e alla bellezza di chi vive il Salone, si esprime ai massimi livelli con Fable che rappresenta il più innovativo ed esclusivo sistema di lavaggio al mondo progettato e brevettato da Pietranera.

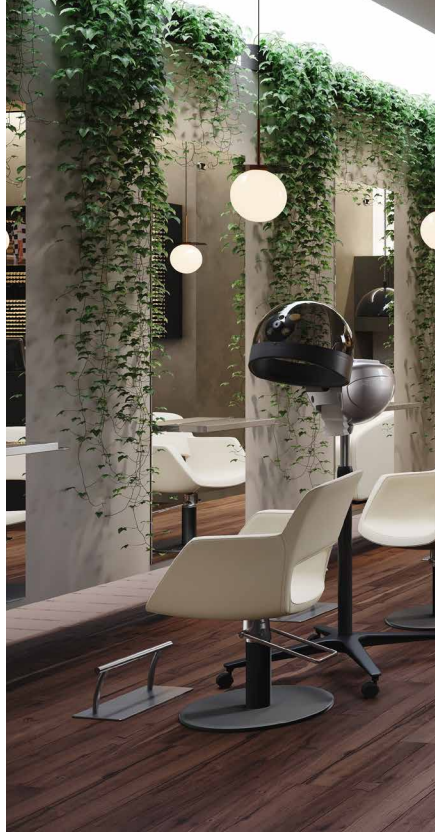
Die Innovation, die stets auf das Wohlbefinden und die Schönheit des Salon-Nutzers ausgerichtet ist, findet ihren maximalen Ausdruck in Fable, dem innovativsten und exklusivsten Waschsystm der Welt, das von Pietranera entwickelt und patentiert wurde.

2022



Il know-how dell'azienda si amplia integrando la produzione delle apparecchiature elettriche. Pietranera si pone così tra i principali player mondiali di produzione di arredi ed attrezzature per Saloni di acconciatura, orgogliosamente Made in Italy.

Das Know-how des Unternehmens wächst und integriert die Produktion von Elektrogeräten. Pietranera ist einer der weltweit führenden Hersteller von Einrichtungen und Bedarf für Friseursalons, der stolz auf sein „Made in Italy“ ist.







Know-How

Anni di esperienza e una continua ricerca della massima qualità, per unire al meglio funzionalità ed estetica. Grazie all'alto livello di arte tappezzeria unito all'artigianalità italiana, le sedute Pietranera vantano finiture di pregio.

Jahrelange Erfahrung und eine ständige Suche nach höchster Qualität, um Funktionalität und Ästhetik zu verbinden. Dank des hohen Niveaus der Polsterkunst in Verbindung mit italienischer Handwerkskunst weisen die Sessel von Pietranera eine sehr hochwertige Verarbeitung auf.

Qualità materiale

Sono i dettagli che fanno la differenza. Pietranera cura le cuciture, i materiali, le saldature per portare nel salone da parrucchiere oggetti di alto livello, pronti a durare nel tempo.

E lo fa attraverso:

- **L'ARTE TAPPEZZIERA:** la garanzia della lavorazione artigianale per garantire la perfezione dei dettagli degli imbottiti.

- **I MATERIALI:** Pietranera sceglie il meglio. Seleziona i materiali, li verifica, li monta a regola d'arte per garantire altissimi standard qualitativi al tuo arredo.

- **I DETTAGLI:** nulla è secondario. Pietranera controlla ogni finitura con precisione maniacale, perché un grande prodotto si vede dai dettagli.



Qualität des Materials

Die Details sind es, die den Unterschied ausmachen. Pietranera legt Wert auf die Nähte, die Materialien und die Verbindungsstellen, um hochwertige und langlebige Artikel in den Friseursalon zu bringen.

Dazu dienen:

- **DIE POLSTERKUNST:** die Garantie für handwerkliches Können, um die Perfektion der Polster Elemente zu gewährleisten.

- **DIE MATERIALIEN:** Pietranera nimmt nur die Besten. Man wählt Materialien aus, prüft sie und baut sie fachmännisch zusammen, um höchste Qualitätsstandards für Ihre Einrichtung zu garantieren.

- **DIE DETAILS:** Nichts ist zweitrangig. Pietranera prüft jede Verarbeitung mit manischer Präzision, denn ein großartiges Produkt erkennt man an den Details.



Qualità estetica

Dalle cuciture al design, ogni dettaglio è curato nei minimi particolari, per fornire un'esperienza capace di coniugare comodità ed efficienza.

Il cliente può infatti personalizzare il suo salone scegliendo tra oltre 60 colori di rivestimento e persino decidere il colore delle cuciture.

Con l'esclusiva tecnica dell'**EMBOSSING** il cliente può imprimere il suo marchio su poltrone e lavatesta, per dare agli ambienti una personalissima impronta.



Ästhetische Qualität

Von den Nähten bis zum Design wird auf jedes Detail geachtet, um ein Erlebnis zu bieten, das Komfort und Effizienz vereint.

Der Kunde kann seinen Salon individuell gestalten: Er kann aus über 60 Polsterfarben wählen und sogar die Farbe der Nähte bestimmen.

*Mit der exklusiven **EMBOSSING**-Technik kann der Kunde seine Marke auf die Stühle und Kopfstützen aufdrucken lassen und so dem Raum eine ganz persönliche Note verleihen.*



Qualità progettuale

Pietranera da sempre si preoccupa sia del comfort del cliente finale oltre che del benessere dell'operatore. Attraverso una continua ricerca ha sviluppato optional e accessori funzionali quali le funzioni relax e massaggio disponibili sui lavaggi.

La nuova versione **FIRST** dei lavaggi **Wen, Camacho** e **Londra** ad esempio, offrono sia al cliente che al coiffeur una posizione di totale comfort, grazie ad movimento armonioso del sedile, dello schienale e del poggiatesta. Pietranera ha recentemente concepito un nuovo modo pensare alla postazione lavaggio realizzando il lettino-lavaggio **FABLE**, dotato di funzioni avanzate e tecnologie sul quale il cliente si può stendere comodamente ed essere coccolato con trattamenti top. Una soluzione rivoluzionaria per dare prestigio al salone.



Qualität der Gestaltung

*Pietranera hat sich schon immer um den Komfort des Endkunden und das Wohlbefinden des Salonpersonals bemüht. Durch kontinuierliche Forschung wurden funktionelle Optionen und Zubehör wie die Relax- und Massagefunktionen entwickelt, die in den Waschanlagen verfügbar sind. Die neue Version **FIRST** der Waschanlagen **Wen, Camacho** und **Londra** beispielsweise bietet sowohl dem Kunden als auch dem Friseur dank der harmonischen Bewegung des Sitzes, der Rückenlehne und der Beinstütze eine absolut komfortable Position.*

*Pietranera hat vor kurzem eine neue Denkweise für den Waschplatz entwickelt und das Waschbett **FABLE** geschaffen, das mit fortschrittlichen Funktionen und Technologien ausgestattet ist und auf dem sich der Kunde bequem hinlegen und mit Spitzenbehandlungen verwöhnen lassen kann. Eine revolutionäre Lösung, um dem Salon Prestige zu verleihen.*



Prodotto brevettato
Patentiertes Produkt

 **pietranera**
ITALIAN DESIGN & PRODUCTION

Progettare un ambiente unico

Partendo dalle esigenze del cliente e ispirandosi agli arredi esposti in showroom, i nostri progettisti, grazie alla loro lunga esperienza di arredatori per parrucchieri, aiuteranno a creare un ambiente unico per il rinnovo o l'apertura del salone.



Gestaltung einer einzigartigen Umgebung

Ausgehend von den Bedürfnissen des Kunden und inspiriert von den im Showroom ausgestellten Einrichtungen, helfen unsere Designer mit ihrer langjährigen Erfahrung als Innenarchitekten von Friseursalons dabei, eine einzigartige Umgebung für die Renovierung oder Eröffnung des Salons zu schaffen.





Distribuzione

PIETRANERA distribuisce i propri prodotti in oltre 45 Paesi sui 5 Continenti.

Il distributore Pietranera è molto più di un rivenditore, è un vero e proprio punto di riferimento sul territorio. Sempre al fianco del parrucchiere, consigliandolo sin dal progetto alla scelta dei prodotti, affiancandolo dalle pratiche burocratiche fino al montaggio e all'assistenza post vendita.

Vertrieb

PIETRANERA vertreibt seine Produkte in mehr als 45 Ländern auf 5 Kontinenten.

Der Pietranera-Händler ist viel mehr als ein Einzelhändler, er ist ein echter Bezugspunkt in seinem Umkreis. Immer an der Seite des Friseurs, berät er ihn vom Projekt bis zur Auswahl der Produkte, unterstützt ihn bei den bürokratischen Formalitäten bis hin zur Installation und dem Kundendienst.



Eventi internazionali e fiere

Pietranera consolida ulteriormente la sua presenza sul panorama internazionale esponendo presso fiere di prestigio in tutto il mondo; forte del suo brand e della sua immagine glamour ed elegante, rimarca ulteriormente l'esclusività del marchio.

Internationale Veranstaltungen und Messen

Pietranera festigt seine Präsenz auf der internationalen Bühne noch weiter durch die Teilnahme an renommierten Messen in der ganzen Welt und unterstreicht mit der Stärke seiner Marke und seinem glamourösen und eleganten Image die Exklusivität der Marke.





Saloni nel mondo

Posti lavoro, lavaggi, poltrone costruiscono uno spazio che è anche un' esperienza: il salone da parrucchiere si rinnova, reinterpreta e diventando un luogo ricco di design. Un ambiente unico fatto di linee eleganti e materiali ricercati dallo stile inconfondibile.

Friseursalons in aller Welt

Arbeitsplätze, Waschplätze, Sessel bilden einen Raum, der auch ein Erlebnis ist: Der Friseursalon erneuert sich, interpretiert sich neu und wird zu einem Ort, der reich an Design ist. Ein einzigartiges Ambiente mit eleganten Linien und raffinierten Materialien mit unverwechselbarem Stil.



MADE IN ITALY



Zug CH



Soborg DK



Barcelona ES



Köln D



Napoli IT



Firenze IT



Helsinki FI



Bari IT



Barcelona ES



Roma IT



Performance design for your salon

info@pietranera.com

www.pietranera.com